

# MUK MEDIAWELT



VON MENSCHEN GEMACHT.  
FÜR MENSCHEN GEMACHT.



MUSIK- UND  
KONGRESSHALLE  
LÜBECK

# MUK MEDIAWELT



## Kommunikationspaket - Allgemeine Information

Nach Vertragsabschluss und mit Vorverkaufsstart wird Ihre Veranstaltung auf der MUK-Homepage in der Programmübersicht und unter Aktuelles veröffentlicht.

Darüber hinaus umfasst die Promotionsleistung die terminliche Ankündigung auf zahlreichen Plattformen. Die Veranstaltung wird im monatlicher Presseausland (180 Kontakte: Print - lokal/ regional/ Fachpresse national, Radio, TV und freie Journalist:innen) und dem monatlicher Newsletter sowie auf Social Media (Meta) angekündigt. Zudem erscheint der Termin auf Online-Plattformen wie dem Veranstaltungskalender der Hansestadt Lübeck, der monatlich erscheinenden Programmseite in den Lübecker Nachrichten, sowie im 3-Monats-Programmflyer.

Weitere Leistungen sind optional auf Anfrage und nach Angebot möglich.

### Ihre Ansprechpartnerin



<b>Ansprechpartnerin</b>	Gesa Lüdeke
<b>Telefon</b>	+49 (0) 451 / 7904-122
<b>E-Mail</b>	kommunikation@muk.de

# MUK MEDIAWELT



## Social Media Paket

Die MUK ist auf Instagram und Facebook vertreten und wächst stetig in der Abonent:innen-Zahl. Wir begleiten Ihre Veranstaltung und den Ticket-Vorverkauf in den sozialen Medien und werben mit Bildern, Reels und Stories.

### Buchbar für Sie:

Social Media Gesamtpaket: **450 Euro**

- Erstellen eines Facebook-Headers und einer Kachel speziell im MUK-Design
- VA-Ankündigung auf Facebook und Instagram
- Facebook-Header (**Gesamtlaufzeit 10 Tage**)
- Bewerben der Kachel oder eines Trailers auf Facebook und Instagram (**Laufzeit: 7 Tage, übers Wochenende**)
- Auswertung der Werbemaßnahmen



2.613 Follower  
300 Story views  
15,4 Tsd. monatl. Reichweite



5.497 Follower  
1.872 Link-Klicks  
45,5 Tsd. monatl. Reichweite

# MUK MEDIAWELT



## MUK-Bus

Bewegte Werbung bewegt. Und diese Werbeträger bewegen täglich **120.000 Passagiere** und generieren unzählige Kund:innenkontakte. Großflächige Werbemöglichkeiten an den Busrückseiten machen Ihre Veranstaltung zum Stadtgespräch – und steigern Ihre Karteneinnahmen.

Unter dem Slogan „**Unterwegs ans Klimaziel**“ wirbt die MUK für **Nachhaltigkeit** und die Nutzung der öffentlichen Verkehrsmittel. Springen Sie doch einfach auf den Bus auf....

### Buchbar für Sie:

Laufzeit 1 Monat (Kosten inkl. Druck und Anbringung): **590 Euro**

### Drucktechnische Angaben:

Endformat: 2160 mm x 1040 mm

Beschnitt: rundum 20 mm

Auflösung: 150 dpi

Modus: CMYK

Druckvorgabe: PDF/X-3:2022

Benutzen Sie bitte die Vorlagendatei (Maßstab 1:1).

Bevor Sie die Druckdaten erstellen, entfernen Sie bitte die Ebene „Schnittlinie (Ebene löschen vor Druckdatenerstellung)“

# MUK MEDIAWELT



## Großflächige Banner an der Außenfassade

Zwei exklusive Werbepplätze direkt an der MUK ermöglichen Ihnen, Ihre Veranstaltung direkt vor Ort zu bewerben. Werben Sie an der Willy-Brandt-Allee gut sichtbar für den Berufs- und Tourismusverkehr oder auf der Traveseite, so dass Ihr Banner direkt von der Altstadt aus zu sehen ist.

### Buchbar für Sie:

14 Tage Laufzeit: **450 Euro**

7 weitere Tage: **200 Euro**

(zuzüglich Herstellungskosten)

### Drucktechnische Angaben:

Digitaldruck auf Netzgitterplane (Meshgewebe) inkl. einem umlaufenden, verschweißtem Saum und Ösung alle 50 cm

Format, quer: 1000 cm x 300 cm / Entspricht: 10 m x 3 m

Quadratmeter: 30,00 qm

Ösen – Achtung Sondermaß: Innendurchmesser (!): 30 mm

Anzahl Ösen: oben (21), unten (21), links (5), rechts (5) = 52 Stück

Die Vorgaben sind einzuhalten, andernfalls kann das Banner nicht angebracht werden.