

MUK MEDIAWELT



VON MENSCHEN GEMACHT.
FÜR MENSCHEN GEMACHT.



MUSIK- UND
KONGRESSHALLE
LÜBECK

MUK MEDIAWELT



Kommunikationspaket - Allgemeine Information

Nach Vertragsabschluss und mit Vorverkaufsstart wird Ihre Veranstaltung auf der MUK-Homepage in der Programmübersicht und unter Aktuelles veröffentlicht.

Darüber hinaus umfasst die Promotionsleistung die terminliche Ankündigung auf zahlreichen Plattformen. Die Veranstaltung wird im monatlicher Presseausland (180 Kontakte: Print - lokal/ regional/ Fachpresse national, Radio, TV und freie Journalist:innen) und dem monatlicher Newsletter sowie auf Social Media (Meta) angekündigt. Zudem erscheint der Termin auf Online-Plattformen wie dem Veranstaltungskalender der Hansestadt Lübeck, der monatlich erscheinenden Programmseite in den Lübecker Nachrichten, sowie im 3-Monats-Programmflyer.

Weitere Leistungen sind optional auf Anfrage und nach Angebot möglich.

Ihre Ansprechpartnerin



Ansprechpartnerin	Gesa Lüdeke
Telefon	+49 (0) 451 / 7904-122
E-Mail	kommunikation@muk.de

MUK MEDIAWELT



Social Media Paket

Die MUK ist auf Instagram und Facebook vertreten und wächst stetig in der Abonnent:innen-Zahl. Wir begleiten Ihre Veranstaltung und den Ticket-Vorverkauf in den sozialen Medien und werben mit Bildern, Reels und Stories.

Buchbar für Sie:

Social Media Gesamtpaket: **450 Euro**

- Erstellen eines Facebook-Headers und einer Kachel speziell im MUK-Design
- VA-Ankündigung auf Facebook und Instagram
- Facebook-Header (**Gesamtlaufzeit 10 Tage**)
- Bewerben der Kachel oder eines Trailers auf Facebook und Instagram (**Laufzeit: 7 Tage, übers Wochenende**)
- Auswertung der Werbemaßnahmen



2.613 Follower
300 Story views
15,4 Tsd. monatl. Reichweite



5.497 Follower
1.872 Link-Klicks
45,5 Tsd. monatl. Reichweite

MUK MEDIAWELT



MUK-Bus

Bewegte Werbung bewegt. Und diese Werbeträger bewegen täglich **120.000 Passagiere** und generieren unzählige Kund:innenkontakte. Großflächige Werbemöglichkeiten an den Busrückseiten machen Ihre Veranstaltung zum Stadtgespräch – und steigern Ihre Karteneinnahmen.

Unter dem Slogan „**Unterwegs ans Klimaziel**“ wirbt die MUK für **Nachhaltigkeit** und die Nutzung der öffentlichen Verkehrsmittel. Springen Sie doch einfach auf den Bus auf...

Buchbar für Sie:

Laufzeit 1 Monat (Kosten inkl. Druck und Anbringung): **590 Euro**

Drucktechnische Angaben:

Endformat: 2160 mm x 1040 mm

Beschnitt: rundum 20 mm

Auflösung: 150 dpi

Modus: CMYK

Druckvorgabe: PDF/X-3:2022

Benutzen Sie bitte die Vorlagendatei (Maßstab 1:1).

Bevor Sie die Druckdaten erstellen, entfernen Sie bitte die Ebene „Schnittlinie (Ebene löschen vor Druckdatenerstellung)“

MUK MEDIAWELT



Großflächige Banner an der Außenfassade

Zwei exklusive Werbepplätze direkt an der MUK ermöglichen Ihnen, Ihre Veranstaltung direkt vor Ort zu bewerben. Werben Sie an der Willy-Brandt-Allee gut sichtbar für den Berufs- und Tourismusverkehr oder auf der Traveseite, so dass Ihr Banner direkt von der Altstadt aus zu sehen ist.

Buchbar für Sie:

14 Tage Laufzeit: **450 Euro**

7 weitere Tage: **200 Euro**

(zuzüglich Herstellungskosten)

Drucktechnische Angaben:

Digitaldruck auf Netzgitterplane (Meshgewebe) inkl. einem umlaufenden, verschweißtem Saum und Ösung alle 50 cm

Format, quer: 1000 cm x 300 cm / Entspricht: 10 m x 3 m

Quadratmeter: 30,00 qm

Ösen – Achtung Sondermaß: Innendurchmesser (!): 30 mm

Anzahl Ösen: oben (21), unten (21), links (5), rechts (5) = 52 Stück

Die Vorgaben sind einzuhalten, andernfalls kann das Banner nicht angebracht werden.