

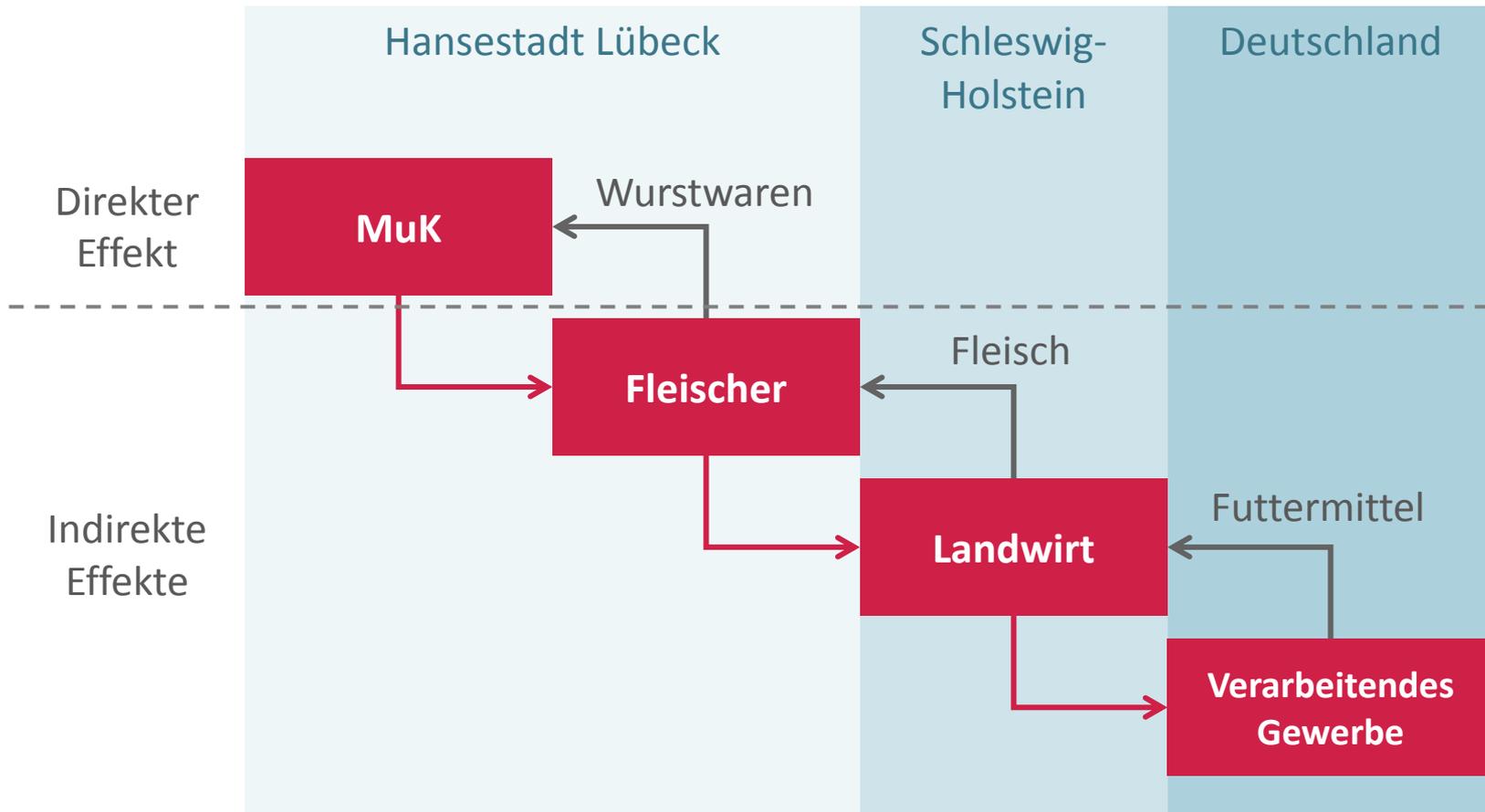
Regionalwirtschaftliche Effekte der

Musik- und Kongresshalle

Lübeck

[www.tourismusplanb.de](http://www.tourismusplanb.de)

## Beispiel einer Wertschöpfungskette



## Wertschöpfungseffekte

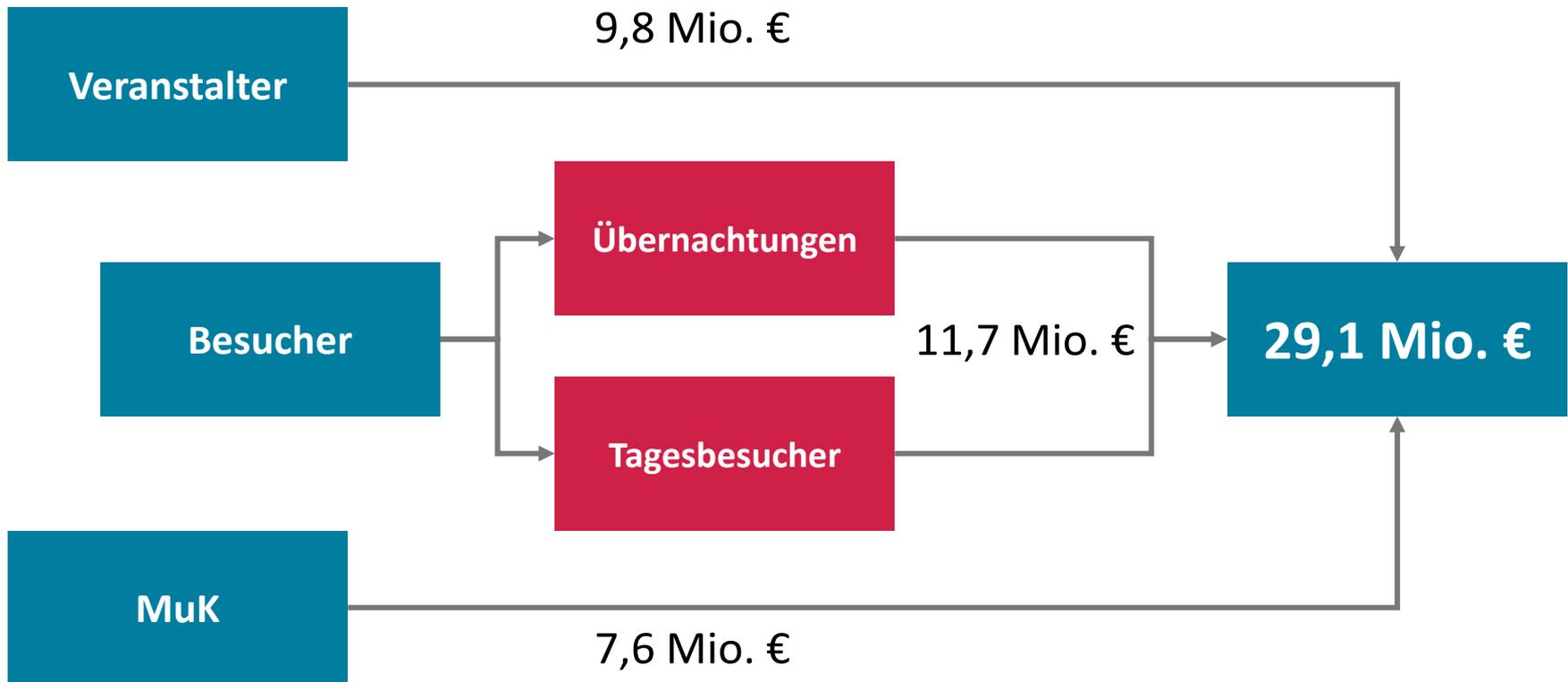
Investitionen und laufende Betriebskosten	Direkter Effekt	indirekte und induzierte Effekte	Gesamteffekt (Inland)	Multiplikator	Anteil der Region am Gesamteffekt
im Jahr 2014	in Euro	in Euro	in Euro		in %
Deutschland	10.371.456	18.764.967	29.136.423	2,8	
davon in der Hansestadt Lübeck	6.703.443	14.371.850	21.075.293	3,1	72,3%
davon im übrigen Schleswig-Holstein	930.155	1.631.019	2.561.174	2,8	8,8%

Berechnungen und Schätzungen der tourismus plan b GmbH, 01/2017

## TOP 12 Branchen nach Wertschöpfung in Euro

Rang	Branche (WZ 2008)	Direkt	Indirekt/ Induziert	Insgesamt
1	Gastgewerbe	11.080	4.235.543	<b>4.246.623</b>
2	Erbringung von sonstigen wirtschaftlichen Dienstleistungen	1.681.092	2.526.937	<b>4.208.029</b>
3	Verarbeitendes Gewerbe	838.240	2.114.746	<b>2.952.987</b>
4	Kunst, Unterhaltung und Erholung	574.565	2.273.363	<b>2.847.928</b>
5	Handel; Instandhaltung und Reparatur von Fahrzeugen	113.039	2.721.739	<b>2.834.778</b>
6	Erbringung von freiberufl., wissenschaftl. und techn. Dienstleistungen	1.387.378	1.095.449	<b>2.482.827</b>
7	Grundstücks- und Wohnungswesen	267.249	922.808	<b>1.190.056</b>
8	Information und Kommunikation	331.829	746.867	<b>1.078.696</b>
9	Erbringung von Finanz- und Versicherungsdienstleistungen	226.660	462.561	<b>689.221</b>
10	Öffentliche Verwaltung, Verteidigung; Sozialversicherung	366.185	182.216	<b>548.401</b>
11	Energieversorgung	278.044	265.932	<b>543.976</b>
12	Wasserversorgung; Abwasser- und Abfallentsorgung	64.082	284.326	<b>348.408</b>

# Zusammensetzung der gesamten Wertschöpfung



## Beschäftigungseffekte

Investitionen und laufende Betriebskosten	Direkter Effekt	indirekte und induzierte Effekte	Gesamteffekt (Inland)	Multiplikator	Anteil der Region am Gesamteffekt
im Jahr 2014	Beschäftigte	Beschäftigte	Beschäftigte		in %
Deutschland	78	247	325	4,2	
davon in der Hansestadt Lübeck	68	174	242	3,6	74,6%
davon im übrigen Schleswig-Holstein	10	18	28	2,8	8,7%

Berechnungen und Schätzungen der tourismus plan b GmbH, 01/2017

## Einkommeseffekte

Einkommen	Direkter Effekt	indirekte und induzierte Effekte	Gesamteffekt (Inland)	Multiplikator	Anteil der Region am Gesamteffekt
im Jahr 2014	in Euro	in Euro	in Euro		in %
Deutschland	3.962.254	6.382.804	10.345.058	2,6	
davon in der Hansestadt Lübeck	3.101.576	5.743.027	8.844.603	2,9	85,5%
davon im übrigen Schleswig-Holstein	436.232	536.603	972.834	2,2	9,4%

Berechnungen und Schätzungen der tourismus plan b GmbH, 01/2017

## Methodik (Glossar)

- Die **direkte Wertschöpfung** der MuK umfasst:
  - alle vergebenen Aufträge, Personalaufwendungen und Investitionen der MuK sowie
  - die Auftragsvergaben der Veranstalter und Personalaufwendungen im Zuge der Vorbereitung und Durchführung der Veranstaltung.
- Die **indirekte Wertschöpfung** umfasst alle Vorleistungen bei Lieferanten und die Konsumausgaben der Gäste, Besucher, Teilnehmer und der Veranstaltungsaufbauteams einschließlich der getätigten Übernachtungen.
- Die **induzierte Wertschöpfung** umfasst alle Effekte aus den gezahlten Löhnen und Gehältern bei der MuK, Veranstaltern und deren Zulieferern sowie dem Beherbergungsgewerbe.