



Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Nachhaltigkeitsstrategie im Unternehmen	Schon vor der Unterzeichnung der „fairpflichtet-Erklärung“ hat die MuK ein Nachhaltigkeitsmanagement implementiert unter Berücksichtigung der Dimensionen Ökonomie, Ökologie und Soziales: <ul style="list-style-type: none"> • Kommunikation des Leitbildes intern und extern • Green-Globe-Zertifizierung 2010 • ÖkoProfit-Zertifizierung 2011 	Schriftlich, verfasstes Unternehmens- und Nachhaltigkeitsleitbild	2010	www.muk.de greenglobe.com Ökoprotit
Umweltsiegel kontinuierliche Rezertifizierungen	<ul style="list-style-type: none"> • Green Globe Re-Zertifizierung 2016 • ÖkoProfit Re-Zertifizierung 2015 			
Prozess zur Implementierung	Umsetzung der Nachhaltigkeitsstrategie durch: Gründung des MuK-Umweltteams, Fortbildung zum Nachhaltigkeitsberater	Regelmäßige AK-Sitzungen		





2. Nachhaltigkeit wird vor allem als CHANCE verstanden; zur Lösung von Auswirkungen unternehmerischen Handelns in der Zukunft und zum Nutzen aller.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Nachhaltigkeit als Unternehmensleitbild	<p>Bedeutung von „Nachhaltigkeit“ im Kontext der unternehmerischen Dimension und den damit einhergehenden Nutzen für die „Musik- und Kongresshalle Lübeck“</p> <p>Um ein zukunftsfähiges Unternehmen zu etablieren, wird die Nachhaltigkeit nicht nur als Chance verstanden, sondern vielmehr als wesentlicher Bestandteil des unternehmerischen Handelns. Sie wird in die Unternehmensstrategie integriert und ökologische, ökonomische und soziale Aspekte werden gleichbedeutend behandelt.</p>	Leitlinien, Strategien	Ab 2009	muk.de
Mobilität	<p>Umfangreiches Angebot an (Dienst-) Leistungen für Veranstaltungskunden und -besucher sowie für Mitarbeiter der MuK</p> <p><u>Mobilität am Veranstaltungsort:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Angebot des Veranstaltungstickets der Deutschen Bahn an Kunden für die Anreise 	• Vertrag mit der Deutschen B		muk.de





<p>Relevanz von „Nachhaltigkeit“ bei Beschaffung & Einkauf</p>	<p>ihrer Veranstaltungsteilnehmer</p> <ul style="list-style-type: none"> • Informationen zur Benutzung umweltverträglicher Verkehrsmittel: Hinweise dazu auf der MuK-Homepage im Servicebereich (u.a. die verschiedenen Anreisemöglichkeiten- u. Wegbeschreibungen zur „MuK“) • Informationsbereitstellung zum ÖPNV-Angebot in Lübeck. Das umfasst die ausreichende Beschilderung, wo sich die nächsten ÖPNV-Haltestellen befinden. Zudem werden Busfahrpläne veröffentlicht. • Taxi-Standplätze: Hinweis auf Taxistandorte und -rufnummern im Foyer der MuK • Anschaffung eines Dienstfahrrades für die Mitarbeiter der MuK zur Erledigung von Dienstgängen und Auslieferungen <p><u>Catering:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Bevorzugung von Produkten aus ökologischem Anbau und Produkten aus fairem Handel (Tee, Kaffee, Säfte etc.) • Verwendung von saisonalen, regionalen und umweltgerecht transportierten Lebensmitteln • Bei der Angebotserstellung (z.B. bei Buffetvorschlägen) wird u.a. auf das Angebot von bedrohten Fischarten verzichtet • Die MUK versucht auf Einwegverpackungen zu verzichten. Wenn das unvermeidlich ist, 	<ul style="list-style-type: none"> • Absprache mit lokalen ÖPNV-Anbietern • Link auf www.muk.de zur Fahrplanauskunft der DB • z.B. Abstimmung mit dem lokalen Taxiunternehmen •Einkauf und Beschaffung von Gütern (Personal, Sachgüter etc.) unterliegen den Einkaufsrichtlinien Leitfaden zum nachhaltigen Handeln 		<p>„Interne Richtlinie zur Nachhaltigkeit gegenüber Lieferanten und Kunden“</p>
--	--	---	--	---



<p>Relevanz von „Nachhaltigkeit“ im Hinblick auf das Abfallmanagement</p>	<p>wird der Verpackungsmüll entsprechend getrennt und entsorgt</p> <p><u>Abfallmanagement:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Einführung eines Mülltrennsystem in Publikumsbereichen und in den Büros der Mitarbeiter • Fachgerechte Entsorgung von Sondermüll (Elektroschrott, Batterieabfälle, Lacke und Farben) • Verpackungen minimieren • Einsatz ökologisch vorteilhafter Verpackungen, z.B. Mehrweg • Einsatz von Recyclingpapier für Einladungen, , Druckaufträge etc. • Verwendung von doppelseitig bedruckten Unterlagen • Digitales Projektmanagement inkl. Übermittlung von Daten primär per Email • Sensibilisierung der Kunden zur Müllvermeidung 	<p>Interne und externe Aufklärung und Kommunikation zum Thema „Mülltrennung – Vermeidung & Reduzierung“</p>		
---	---	---	--	--



3. Der ‚nachhaltige Unternehmer‘ erfüllt seine Verantwortung in der Region zur Steigerung des GEMEINWOHLS

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Regionales Engagement der MuK	<p>Veranstaltung: „Plant for the Planet“ Botschafter für Klimagerechtigkeit</p> <p>Ihren Ursprung hatte die Schülerinitiative Plant-for-the-Planet 2007 in einem Schulreferat über die Klimakrise des damals 9-jährigen Felix Finkbeiner. Felix entwarf am Ende des Referats die Vision, die Kinder könnten in jedem Land der Erde eine Million Bäume pflanzen, um auf diese Weise einen CO2-Ausgleich zu schaffen. In den darauf folgenden Jahren entwickelte sich Plant-for-the-Planet zu einer weltweiten Bewegung: Heute setzen sich in über 100 Ländern über 100.000 Kinder für eine Gesamtreduktion der CO2-Emissionen und für Klimagerechtigkeit im Sinne einer einheitlichen Verteilung dieser Emissionen auf alle Menschen ein. Plant-for-the-Planet wird von der UNEP unterstützt und erfährt inzwischen national wie international politisch hohe Anerkennung.</p> <p>Unterstützung von Benefizveranstaltungen mit Sachspenden für Tombolas o.ä.</p>	<p>Am 10. März 2012 fand die Schülerakademie „Plant-for-the-Planet“ in der MuK statt. Es trafen sich 60 SchülerInnen aus verschiedenen Lübecker Schulen, die von bereits ausgebildeten Klimabotschaftern in einem umfangreichen Programm aus Workshops, Vorträgen und Planspielen viel über den Klimawandel und -gerechtigkeit lernten. Als zentrale Aktion fand auf dem Gelände des Abfallwirtschaftszentrums der Entsorgungsbetriebe Lübeck in Niemark eine Baumpflanzaktion statt.</p>	<p>März 2012 und 2013</p> <p>laufend</p>	<p>www.plant-for-the-planet.org</p>





Seit 2014 findet jährlich die Festveranstaltung der Klimanetzwerkes Klima pro Lübeck mit Vergabe des Lübecker Klimapreises in der MuK statt. Schirmherr der Veranstaltung Dr. Robert Habeck, Minister für Energiewende, Landwirtschaft, Umwelt und ländliche Räume des Landes Schleswig-Holstein. 2014 green concert, 2015 E-Mobilität mit Festvortrag TESLA

Nachwuchsförderung regionale Künstler,
Releaskonzert Jeden Tag Silvester zur 1.
Albumveröffentlichung



4. ÖKONOMIE in Ausgewogenheit mit Ökologie und sozialen Aspekten sind gleichberechtigte Anliegen für eine langfristige Stabilität des Unternehmens.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise	
Dreiklang von Ökonomie, Ökologie und Sozialem	Erhalt der wirtschaftlichen Leistungsfähigkeit unter Berücksichtigung ökologischer und gesellschaftlich relevanter Aspekte Praktika zur Berufsorientierung und Eingliederung von Migranten und Flüchtlingen in Kooperation mit Bildungsträgern und Stiftungen Fortlaufend Praktika für Schüler und Studenten zur Berufsorientierung			Unternehmensleitbild Muk.de	+



5. Verantwortlicher Umgang mit RESSOURCEN UND ENERGIE heißt 1. vermeiden, 2. vermindern und 3. regenerierbar ersetzen.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Ressourcenverwaltung/Optimierung Energie und Emissionen	Reduzierung Energieverbrauch; Umrüstung der Stufenbeleuchtung Konzertsaal auf LED	Umrüstung erfolgte für ca. 6.700 € Investitionskosten; Verringerung von 11,61 t. CO ² p.a.; Amortisationszeit von 7 Monaten		Umweltmaßnahmenkatalog
Energie und Emissionen	Reduzierung Energieverbrauch; Umrüstung der Wandleuchten Konzertsaal auf LED	Umrüstung erfolgte für ca. 6.200 € Investitionskosten; Verringerung von 5,27 t. CO ² p.a.; Amortisationszeit von 20 Monaten		Umweltmaßnahmenkatalog
Energie und Emissionen	Reduzierung Energieverbrauch; Umrüstung der Treppenleuchten Galerie und Foyer auf LED	Umrüstung erfolgte für ca. 6.200 € Investitionskosten; Verringerung von 2,65 t. CO ² p.a.; Amortisationszeit von 33 Monaten		Umweltmaßnahmenkatalog
Energie und Emissionen	Reduzierung Energieverbrauch; Umrüstung Eingangsschleusen Notbeleuchtung auf LED	Umrüstung erfolgte für ca. 1.200 € Investitionskosten; Verringerung von ca. 1,4 t. CO ² p.a.; Amortisationszeit von 18 Monaten		Umweltmaßnahmenkatalog





Energie	Umstellung auf 100%-Ökostrom	Einsparung von 663 t. CO ²		
Energie Workshop	Mitarbeiterschulung durch lokalen Energieversorger	Verantwortungsvoller Umgang und Ressourceneinsparung		
Energie und Emissionen	Reduzierung Energieverbrauch; Umrüstung Deckenstrahler Büros und Flure auf LED	Umrüstung erfolgte für ca. 15.800 € Investitionskosten; Verringerung von ca. 20,9 t. CO ² p.a.; Amortisationszeit von 11 Monaten		
Energie und Emissionen	Reduzierung Energieverbrauch; Umrüstung Deckenstrahler Saalränge Konzertsaal auf LED	Umrüstung erfolgte für ca. 5.900 € Investitionskosten; Verringerung von ca. 4 t. CO ² p.a.; Amortisationszeit von 18 Monaten		



6. Verantwortlicher Der ‚nachhaltige Arbeitgeber‘ erfüllt eine anspruchsvolle SOZIALKOMPETENZ gegenüber seinen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, steigert deren Qualifikation und sichert die Beschäftigung.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Personalentwicklung	<p>Als Arbeitgeber stärkt, unterstützt und baut die MuK die Kompetenzen der Mitarbeiter aus. Es werden den Mitarbeitern entsprechende Schulungen und Fortbildungen angeboten (z.B. das Seminarraumprogramm des EVVC)</p> <p>Teilnahme an Fachtagungen und Messebesuche</p> <p>Halbjährliche Zielvereinbarungsgespräche zwischen Geschäftsleitung und Mitarbeitern Fortlaufend einmal jährlich mit neuen Zielsetzungen</p>	Steigerung von Kompetenzen und Fähigkeiten	laufend	
Gesundheitsmanagement/ Sozialmanagement	<p>Angebote für Gesundheitsprogramme, u.a. Motivation-Rückenfit Betriebsausflug, Mitarbeiterfeier MuK-Laufteam, Teilnahme an Stadtläufen und fun run</p> <p>Ausbau eines Gesundheitsmanagementsystem</p> <p>Intelligentes Licht für Büros</p>	<p>Förderung des Betriebsklimas und der Zusammenarbeit</p> <p>In 2017</p>		





7. Aus RESPEKT vor den Menschen setzt sich der ‚nachhaltige Unternehmer‘ für die Einhaltung der Menschenrechte ein und richtet sich gegen jede Form von Diskriminierung und Korruption.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Bedeutung/Wichtigkeit von Antikorruption in der MuK	Ziel ist die komplette Vermeidung von Korruption innerhalb der MuK und in Bezug auf unsere Stakeholder	Alle Mitarbeiter haben die Antikorruptionsvereinbarung unterzeichnet		„Interne Richtlinie zur Nachhaltigkeit gegenüber Lieferanten und Kunden“
Schutz der Menschenrechte /-würde	Keine Duldung von Diskriminierung oder diskriminierendem Verhalten im Umgang mit Mitarbeitern und Kunden Unterzeichner der Charta der Vielfalt Unterstützung und nachbarschaftliche Zusammenarbeit mit Flüchtlingsinitiativen in der Hansestadt Beschäftigung muslimischer Mitbürgern			





8. OFFENHEIT ist eine Einstellung. Transparenz der Maßnahmen für Nachhaltigkeit ist die Konsequenz.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Transparenz durch Kommunikation	Veröffentlichung des Maßnahmenkataloges zur Nachhaltigkeit umfangreiche Berichterstattung zur Nachhaltigkeit: Print, online-Portale, HP Partner im Klimanetzwerk Klima pro Lübeck (HP) Refresh Homepage und Responsive Design Reduzierung der Druckauflagen Print, verstärkte digitale Kommunikation	Interne und externe Kommunikation		Muk.de/Ökologie





9. Die freiwillige SELBSTVERPFLICHTUNG zur Nachhaltigkeit ist eine Pflicht an sich selbst, die zum Anspruch der Gesellschaft wird.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Green Globe Gütesiegel	Zertifizierung und Rezertifizierung	Green Globe Zertifizierung 2010 Rezertifizierung 2012 mit 92% der Richtlinienerfüllung erzielte die MuK im internationalen Vergleich die höchste Punktzahl und erhielt den High Achievement Award 2011		Green Globe Zertifikat <input type="button" value="+"/>
ÖkoProfit Auszeichnung	Zertifizierung	2011 als erstes Veranstaltungshaus in Schleswig-Holstein mit dem ÖKOPROFIT-Zertifikat ausgezeichnet und als besonders engagierter ÖKOPROFIT Betrieb der Metropolregion Hamburg den exklusiven Club-Award erhalten Fortschrittsbericht 2012/13		ÖkoProfit Zertifikat
Fairverpflichtet Ausbildungsinitiative 100Pro	Kontinuierliche Maßnahmenweiterentwicklung			www.muk.de



Klima pro Lübeck Charta der Vielfalt					
---	--	--	--	--	--



10. Der ‚nachhaltige Unternehmer‘ setzt ANREIZE zum Umdenken und Handeln, um Mitarbeiter und Marktpartner in einen ständigen Verbesserungsprozess der Nachhaltigkeit einzubeziehen.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
In Gesprächen mit Kunden wird die Bedeutung der „Nachhaltigkeit“ hervorgehoben	Schaffung von Bewußtsein & Sensibilisierung für das Thema	Beispiel: Reduzierung von gedruckten Werbematerialien	Laufend	
Direkte Ansprache der Geschäftspartner	Erhöhte Aufmerksamkeit für das Thema Nachhaltigkeit schaffen	Neujahrsbrief 2012/13		
Imageflyer „Nachhaltige MuK	Informationen zu den Zertifizierungsmaßnahmen/Gütesiegeln	seit 2014	Laufende Aktualisierung	
Führer Fairtradt-Stadt Mitglied Hansebelt e.V.	Fairtrade-Produkte in der Gastronomie Identifizierung über Unternehmenskultur	seit 2015 seit 2014		





Erläuterungen zum Fortschrittsbericht

I



Firmierung	Berichtszeitraum	Datum
Lübecker Musik- und Kongreßhallen GmbH Willy-Brandt-Allee 10, 23554 Lübeck	2012/2013 bis 2016	27.10.2016

Verantwortliche Person	E-Mailadresse	Telefonnummer
Umweltteam Sprecherin Urte Friedrichs	kontakt@muk.de	0451-7904-0

Leere hinzugefügte Tabellenzeilen löschen