



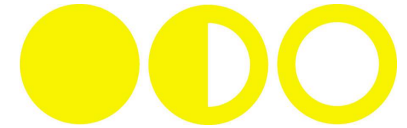
Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Nachhaltigkeitsstrategie im Unternehmen	<p>Schon vor der Unterzeichnung der „fairpflichtet-Erklärung“ hat die MuK ein Nachhaltigkeitsmanagement implementiert unter Berücksichtigung der Dimensionen Ökonomie, Ökologie und Soziales:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kommunikation des Leitbildes intern und extern • Green-Globe-Zertifizierung 2010 - 2021 • ÖkoProfit-Zertifizierung 2011 	Schriftlich, verfasstes Unternehmens- und Nachhaltigkeitsleitbild	2010 bis 2021	www.muk.de greenglobe.com Ökoprotit Hamburg
Umweltsiegel kontinuierliche Rezertifizierungen	<ul style="list-style-type: none"> • Green Globe Re-Zertifizierung 2016 - 2021 • ÖkoProfit Re-Zertifizierung 2015 		2016 - 2020	
Prozess zur Implementierung	Umsetzung der Nachhaltigkeitsstrategie durch: Gründung des MuK-Umweltteams, Fortbildung zum Nachhaltigkeitsberater	Regelmäßige AK-Sitzungen	¼ jährliche Sitzungen des Umweltteams ab 2010 - 2021	
Nachhaltigkeitsziele der UN				



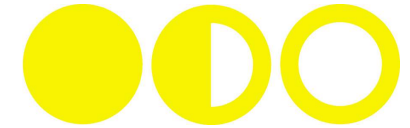


2. Nachhaltigkeit wird vor allem als CHANCE verstanden; zur Lösung von Auswirkungen unternehmerischen Handelns in der Zukunft und zum Nutzen aller.

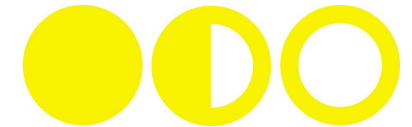
Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Nachhaltigkeit als Unternehmensleitbild	<p>Bedeutung von „Nachhaltigkeit“ im Kontext der unternehmerischen Dimension und den damit einhergehenden Nutzen für die „Musik- und Kongresshalle Lübeck“</p> <p>Um ein zukunftsfähiges Unternehmen zu etablieren, wird die Nachhaltigkeit nicht nur als Chance verstanden, sondern vielmehr als wesentlicher Bestandteil des unternehmerischen Handelns. Sie wird in die Unternehmensstrategie integriert und ökologische, ökonomische, kulturelle und soziale Aspekte werden gleichbedeutend behandelt.</p>	Leitlinien, Strategien	Ab 2009 – 2021	muk.de
Mobilität	<p>Umfangreiches Angebot an (Dienst-) Leistungen für Veranstaltungskunden und -besucher sowie für Mitarbeiter der MuK</p> <p><u>Mobilität am Veranstaltungsort:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Angebot des Veranstaltungstickets der 	<ul style="list-style-type: none"> • Vertrag mit der Deutschen Bahn 		muk.de



Relevanz von „Nachhaltigkeit“ bei Beschaffung & Einkauf	<p>Deutschen Bahn an Kunden für die Anreise ihrer Veranstaltungsteilnehmer</p> <ul style="list-style-type: none"> • Informationen zur Benutzung umweltverträglicher Verkehrsmittel: Hinweise dazu auf der MuK-Homepage im Servicebereich (u.a. die verschiedenen Anreisemöglichkeiten- u. Wegbeschreibungen zur „MuK“) • Informationsbereitstellung zum ÖPNV-Angebot in Lübeck. Das umfasst die ausreichende Beschilderung, wo sich die nächsten ÖPNV-Haltestellen befinden. Zudem werden Busfahrpläne veröffentlicht. • Taxi-Standplätze: Hinweis auf Taxistandorte und -rufnummern im Foyer der MuK <p>• Anschaffung eines Dienstfahrrades für die Mitarbeiter der MuK zur Erledigung von Dienstgängen und Auslieferungen</p> <p>Anschaffung eines E-PKW mit E-Ladesäule auf dem Betriebshof</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Absprache mit lokalen ÖPNV-Anbietern • Link auf www.muk.de zur Fahrbahnauskunft der DB <p>• z.B. Abstimmung mit dem lokalen Taxiunternehmen</p>		
	<p><u>Catering:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Bevorzugung von Produkten aus ökologischem Anbau und Produkten aus fairem Handel (Tee, Kaffee, Säfte etc.) • Verwendung von saisonalen, regionalen und umweltgerecht transportierten Lebensmitteln • Bei der Angebotserstellung (z.B. bei 	<p>Laden auch für Dienstleister/Kunden möglich</p> <ul style="list-style-type: none"> •Einkauf und Beschaffung von Gütern (Personal, Sachgüter etc.) unterliegen den Einkaufsrichtlinien Leitfaden zum nachhaltigen Handeln 	2019	20210 – 2021



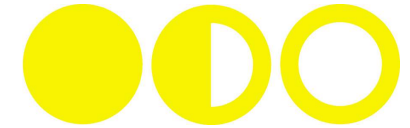
<p>Relevanz von „Nachhaltigkeit“ im Hinblick auf das Abfallmanagement</p>	<p>Buffetvorschlägen) wird u.a. auf das Angebot von bedrohten Fischarten verzichtet</p> <ul style="list-style-type: none"> • Die MUK versucht auf Einwegverpackungen zu verzichten. Wenn das unvermeidlich ist, wird der Verpackungsmüll entsprechend getrennt und entsorgt <p>Möglichkeit zu Online Pausenreservierung</p> <p><u>Abfallmanagement:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Einführung eines Mülltrennsystem in Publikumsbereichen und in den Büros der Mitarbeiter • Fachgerechte Entsorgung von Sondermüll (Elektroschrott, Batterieabfälle, Lacke und Farben) • Verpackungen minimieren • Einsatz ökologisch vorteilhafter Verpackungen, z.B. Mehrweg • Einsatz von Recyclingpapier für Einladungen, , Druckaufträge etc. • Verwendung von doppelseitig bedruckten Unterlagen • Digitales Projektmanagement inkl. Übermittlung von Daten primär per Email • Sensibilisierung der Kunden zur Müllvermeidung 	<p>Umstellung auf Fritz-Produkte aus der Region</p> <p>Weitere Bio-Produkte</p> <p>Optimale Vorbereitung möglich, wenig Bruch</p> <p>Interne und externe Aufklärung und Kommunikation zum Thema „Mülltrennung – Vermeidung & Reduzierung“</p>	<p>Geplant regionales Bier 2022 Aqua con viva 2022</p> <p>2010 - 2021</p>	
---	---	---	---	--



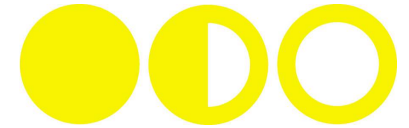
3. Der ‚nachhaltige Unternehmer‘ erfüllt seine Verantwortung in der Region zur Steigerung des GEMEINWOHLS

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Regionales Engagement der MuK	<p>Veranstaltung: „Plant for the Planet“ Botschafter für Klimagerechtigkeit</p> <p>Ihren Ursprung hatte die Schülerinitiative Plant-for-the-Planet 2007 in einem Schulreferat über die Klimakrise des damals 9-jährigen Felix Finkbeiner. Felix entwarf am Ende des Referats die Vision, die Kinder könnten in jedem Land der Erde eine Million Bäume pflanzen, um auf diese Weise einen CO₂-Ausgleich zu schaffen. In den darauf folgenden Jahren entwickelte sich Plant-for-the-Planet zu einer weltweiten Bewegung: Heute setzen sich in über 100 Ländern über 100.000 Kinder für eine Gesamtreduktion der CO₂-Emissionen und für Klimagerechtigkeit im Sinne einer einheitlichen Verteilung dieser Emissionen auf alle Menschen ein. Plant-for-the-Planet wird von der UNEP unterstützt und erfährt inzwischen national wie international politisch hohe Anerkennung.</p>	<p>Am 10. März 2012 fand die Schülerakademie „Plant-for-the-Planet“ in der MuK statt. Es trafen sich 60 SchülerInnen aus verschiedenen Lübecker Schulen, die von bereits ausgebildeten Klimabotschaftern in einem umfangreichen Programm aus Workshops, Vorträgen und Planspielen viel über den Klimawandel und -gerechtigkeit lernten. Als zentrale Aktion fand auf dem Gelände des Abfallwirtschaftszentrums der Entsorgungsbetriebe Lübeck in Niemark eine Baumpflanzaktion statt.</p>	März 2012 und 2013	<p>www.plant-for-the-planet.org</p>



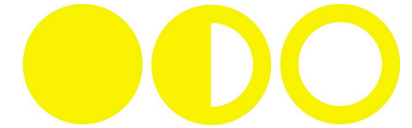


	<p>Unterstützung von Benefizveranstaltungen mit Sachspenden für Tombolas o.ä.</p> <p>Seit 2014 findet jährlich die Festveranstaltung der Klimanetzwerkes Klima pro Lübeck mit Vergabe des Lübecker Klimapreises in der MuK statt. Schirmherr der Veranstaltung Dr. Robert Habeck, Minister für Energiewende, Landwirtschaft, Umwelt und ländliche Räume des Landes Schleswig-Holstein. 2014 green concert, 2015 E-Mobilität mit Festvortrag TESLA</p> <p>Nachwuchsförderung regionale Künstler, Releasekonzert Jeden Tag Silvester zur 1. Albumveröffentlichung MUK Neue Horizonte, Steinway Prize Winner - Konzertreihe</p>	<p>Veranstaltungen am: 24.03.2014 Green Concert – Jeden Tag Silvester 05.10.2016 Arved Fuchs - Grönland 15.11.2017 Arved Fuchs – Antarktis und Feuerland 28.11.2020 Mojib Latif Vier Jahreszeiten & 1000 Herausforderungen</p> <p>Nachwuchsförderung, Bühne für junge Talente schaffen und den Weg für die Stars von morgen ebnet</p>	<p>Laufend ab 2010 – 2021</p> <p>Veranstaltungen am: 24.03.2014 05.10.2016 15.11.2017 06.12.2021 Arved Fuchs – Das Eis schmilzt.</p> <p>Veranstaltungen am: 10.03.2019, 10.11.2019, 01.03.2020</p>	<p>Pressemitteilungen</p> <p>Pressemitteilungen</p>	
--	--	---	--	---	--



4. ÖKONOMIE in Ausgewogenheit mit Ökologie und sozialen Aspekten sind gleichberechtigte Anliegen für eine langfristige Stabilität des Unternehmens.

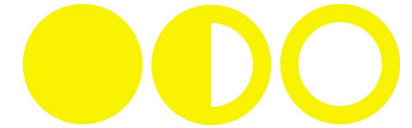
Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise	
Vierklang von Ökonomie, Ökologie, Sozialem und Kulturellem	Erhalt der wirtschaftlichen Leistungsfähigkeit unter Berücksichtigung ökologischer und gesellschaftlich relevanter Aspekte Praktika zur Berufsorientierung und Eingliederung von Migranten und Flüchtlingen in Kooperation mit Bildungsträgern und Stiftungen Fortlaufend Praktika für Schüler und Studenten zur Berufsorientierung		laufend	Unternehmensleitbild Muk.de	+



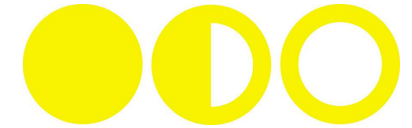
5. Verantwortlicher Umgang mit RESSOURCEN UND ENERGIE heißt 1. vermeiden, 2. vermindern und 3. regenerierbar ersetzen.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Ressourcenverwaltung/Optimierung Energie und Emissionen	Reduzierung Energieverbrauch; Umrüstung der Stufenbeleuchtung Konzertsaal auf LED	Umrüstung erfolgte für ca. 6.700 € Investitionskosten; Verringerung von 11,61 t. CO ² p.a.; Amortisationszeit von 7 Monaten	Zeitraum: 2012-2014	Umweltmaßnahmenkatalog
Energie und Emissionen	Reduzierung Energieverbrauch; Umrüstung der Wandleuchten Konzertsaal auf LED	Umrüstung erfolgte für ca. 6.200 € Investitionskosten; Verringerung von 5,27 t. CO ² p.a.; Amortisationszeit von 20 Monaten		Umweltmaßnahmenkatalog
Energie und Emissionen	Reduzierung Energieverbrauch; Umrüstung der Treppenleuchten Galerie und Foyer auf LED	Umrüstung erfolgte für ca. 6.200 € Investitionskosten; Verringerung von 2,65 t. CO ² p.a.; Amortisationszeit von 33 Monaten		Umweltmaßnahmenkatalog
Energie und Emissionen	Reduzierung Energieverbrauch; Umrüstung Eingangsschleusen Notbeleuchtung auf LED	Umrüstung erfolgte für ca. 1.200 € Investitionskosten; Verringerung von ca. 1,4 t. CO ² p.a.; Amortisationszeit von 18 Monaten		Umweltmaßnahmenkatalog

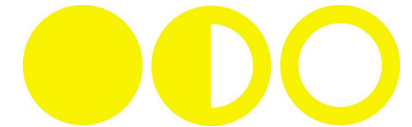




Energie	Umstellung auf 100%-Ökostrom	Einsparung von 663 t. CO ²	2011	Urkunde
Energie Workshop	Mitarbeiterschulung durch lokalen Energieversorger	Verantwortungsvoller Umgang und Ressourceneinsparung		
Energie und Emissionen	Reduzierung Energieverbrauch; Umrüstung Deckenstrahler Büros und Flure auf LED	Umrüstung erfolgte für ca. 15.800 € Investitionskosten; Verringerung von ca. 20,9 t. CO ² p.a.; Amortisationszeit von 11 Monaten	2012 – 2014	
Energie und Emissionen	Reduzierung Energieverbrauch; Umrüstung Deckenstrahler Saalränge Konzertsaal auf LED	Umrüstung erfolgte für ca. 5.900 € Investitionskosten; Verringerung von ca. 4 t. CO ² p.a.; Amortisationszeit von 18 Monaten	2012 – 2014	
Energie und Emissionen	Reduzierung Energieverbrauch; Umrüstung Deckendownlights Eingangsbereich und Garderobebereich auf LED	Verringerung von ca. 9,1 t. CO ² p.a.	2017	
Energie und Emissionen	Reduzierung Energieverbrauch; Umrüstung Deckendownlights Galerie Foyer auf LED	Verringerung von ca. 8,7 t. CO ² p.a.	2017	
Energie und Emissionen	Reduzierung Energieverbrauch; Umrüstung Deckenspots Konzertsaal Saaldecke auf LED	Verringerung von ca. 21,1 t. CO ² p.a.	2017	
Energie und Emissionen	Reduzierung Energieverbrauch; Umrüstung Deckendownlights im Schallsegel Konzertsaal auf LED	Verringerung von ca. 1,7 t. CO ² p.a.	2017	

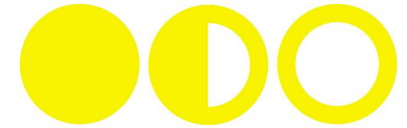


Energie und Emissionen	Reduzierung Energieverbrauch; Umrüstung Stufenleuchten Konzertsaal auf LED	Verringerung von ca. 28 t. CO ² p.a.	2017	
Energie und Emissionen	Reduzierung Energieverbrauch; Umrüstung Architekturleuchten Konzertsaal auf LED	Verringerung von ca. 1,3 t. CO ² p.a.	2017	
Energie und Emissionen	Reduzierung Energieverbrauch; Umrüstung Wandleuchten Konzertsaal auf LED	Verringerung von ca. 2,3 t. CO ² p.a.	2017	
Energie und Emissionen	Reduzierung Energieverbrauch; Umrüstung Trägerspots Konzertsaal auf LED	Verringerung von ca. 0,5 t. CO ² p.a.	2017	
Energie und Emissionen	Reduzierung Energieverbrauch; Umrüstung Deckendownlights Konferenzräume auf LED	Verringerung von ca. 0,2 t. CO ² p.a.	2018	
Energie und Emissionen	Reduzierung Energieverbrauch; Umrüstung Deckendownlights Flure Housekeeping/ Gastrolager EG & Technik/Gastronomie/ Künstlergarderoben 1.OG & Seminarräume/ViP-Räume 2.OG	Verringerung von ca. 0,3 t. CO ² p.a.	2018	
Biodiversität & Klima Barrierefreiheit	Sanierung des Daches, neues Gründach Neue Treppenlifte, unisex Toiletten		Beitrag zur Artenvielfalt, Klima Beitrag zur Diversität	2021 2021 Pressemitteilung Gründach

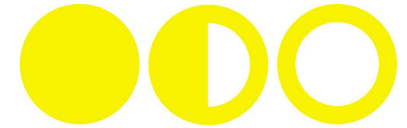


6. Verantwortlicher Der ‚nachhaltige Arbeitgeber‘ erfüllt eine anspruchsvolle SOZIALKOMPETENZ gegenüber seinen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, steigert deren Qualifikation und sichert die Beschäftigung.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Personalentwicklung	<p>Als Arbeitgeber stärkt, unterstützt und baut die MuK die Kompetenzen der Mitarbeiter aus. Es werden den Mitarbeitern entsprechende Schulungen und Fortbildungen angeboten (z.B. das Seminarraumprogramm des EVVC)</p> <p>Teilnahme an Fachtagungen und Messebesuche (Green Meetings & Events)</p> <p>Halbjährliche Zielvereinbarungsgespräche zwischen Geschäftsleitung und Mitarbeitern Fortlaufend einmal jährlich mit neuen Zielsetzungen</p>	<p>Steigerung von Kompetenzen und Fähigkeiten</p>	<p>Laufend 2010-2021</p> <p>2015, 2017, 2019</p> <p>2010-2021</p>	
Gesundheitsmanagement/ Sozialmanagement	<p>Angebote für Gesundheitsprogramme, u.a. Motivation-Rückenfit Betriebsausflug, Mitarbeiterfeier MuK-Laufteam, Teilnahme an Stadtläufen und fun run</p> <p>Ausbau eines Gesundheitsmanagementsystem – Durchführung von 2 Gesundheitstagen Intelligente Steuerung der Beleuchtung in den Büroräume</p>	<p>Förderung des Betriebsklimas und der Zusammenarbeit</p> <p>In 2017</p> <p>2020 – Gesundheitscoaching (Anjela)</p>	<p>2020-2021</p>	

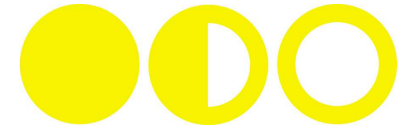


Diversität	Schaffung von ergonomischen Arbeitsplätzen		2020		
	Die MUK setzt auf diverse Teams, auch bei der Auswahl der Praktikant:innen/Aushilfen, wie auch auf Geschlechtergleichheit		2020		
	Haltung gegen Rassismus	Beachtung bei Ausschreibungen	2020		
		Gendersprache Regenbogenfarben MUK Logo für social media	2021		



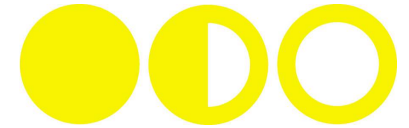
7. Aus RESPEKT vor den Menschen setzt sich der ‚nachhaltige Unternehmer‘ für die Einhaltung der Menschenrechte ein und richtet sich gegen jede Form von Diskriminierung und Korruption.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise	
Bedeutung/Wichtigkeit von Antikorruption in der MuK	Ziel ist die komplette Vermeidung von Korruption innerhalb der MuK und in Bezug auf unsere Stakeholder	Alle Mitarbeiter haben die Antikorruptionsvereinbarung unterzeichnet	2010 – 2021	„Interne Richtlinie zur Nachhaltigkeit gegenüber Lieferanten und Kunden“	+
Schutz der Menschenrechte /-würde	Keine Duldung von Diskriminierung oder diskriminierendem Verhalten im Umgang mit Mitarbeitern und Kunden Unterzeichner der Charta der Vielfalt Unterstützung und nachbarschaftliche Zusammenarbeit mit Flüchtlingsinitiativen in der Hansestadt		2010 - 2021		



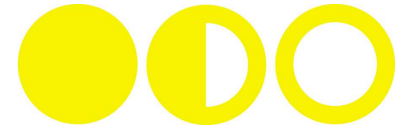
8. OFFENHEIT ist eine Einstellung. Transparenz der Maßnahmen für Nachhaltigkeit ist die Konsequenz.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Transparenz durch Kommunikation	<p>Veröffentlichung des Maßnahmenkataloges zur Nachhaltigkeit umfangreiche Berichtsstattung zur Nachhaltigkeit: Print, online-Portale, HP Partner im Klimanetzwerk Klima pro Lübeck (HP) Refresh Homepage und Responsive Design Reduzierung der Druckauflagen Print, verstärkte digitale Kommunikation</p> <p>social media Kommunikation</p>	<p>Interne und externe Kommunikation</p> <p>www.facebook.de www.instagram.com www.twitter.com www.youtube.de www.xing.de www.linkedin.de</p>	<p>Stetig steigende Userzahl, zielgruppengenaue Ansprache</p>	<p>Muk.de/Ökologie</p>

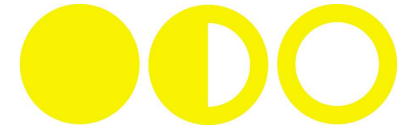


9. Die freiwillige SELBSTVERPFLICHTUNG zur Nachhaltigkeit ist eine Pflicht an sich selbst, die zum Anspruch der Gesellschaft wird.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Green Globe Gütesiegel	Zertifizierung und Rezertifizierung	Green Globe Zertifizierung 2010 Rezertifizierung 2012 mit 92% der Richtlinienerfüllung erzielte die MuK im internationalen Vergleich die höchste Punktzahl und erhielt den High Achievement Award 2011 2020 mit 96% rezertifiziert	Ab 2010 - 2021	Green Globe Zertifikat <input data-bbox="2094 638 2145 686" type="button" value="+"/>
ÖkoProfit Auszeichnung	Zertifizierung	2011 als erstes Veranstaltungshaus in Schleswig-Holstein mit dem ÖKOPROFIT-Zertifikat ausgezeichnet und als besonders engagierter ÖKOPROFIT Betrieb der Metropolregion Hamburg den exklusiven Club-Award erhalten		ÖkoProfit Zertifikat

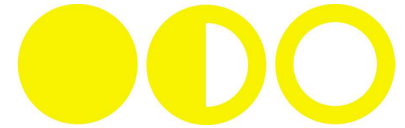


<p>Fairverpflichtet Ausbildungsinitiative 100Pro Klima pro Lübeck Charta der Vielfalt</p>	<p>Kontinuierliche Maßnahmenweiterentwicklung</p>	<p>2015 Rezertifizierung seit Fortschrittsbericht 2012/13</p>		<p>www.muk.de</p>	
---	---	---	--	---	--



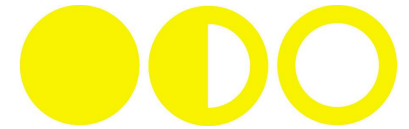
10. Der ‚nachhaltige Unternehmer‘ setzt ANREIZE zum Umdenken und Handeln, um Mitarbeiter und Marktpartner in einen ständigen Verbesserungsprozess der Nachhaltigkeit einzubeziehen.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
In Gesprächen mit Kunden wird die Bedeutung der „Nachhaltigkeit“ hervorgehoben	Schaffung von Bewußtsein & Sensibilisierung für das Thema	Beispiel: Reduzierung von gedruckten Werbematerialien	Laufend seit 2010 - 2021	
Direkte Ansprache der Geschäftspartner	Erhöhte Aufmerksamkeit für das Thema Nachhaltigkeit schaffen.	Neujahrsbrief 2012/13		
Imageflyer „Nachhaltige MuK	Fragebögen/Datenerhebung für Dienstleister, Hotels und Gastronomie	2021		
Führer Fairtradt-Stadt Mitglied Hansebelt e.V.	Informationen zu den Zertifizierungsmaßnahmen/Gütesiegeln	seit 2014	Laufende Aktualisierung	
	Fairtrade-Produkte in der Gastronomie Identifizierung über Unternehmenskultur	seit 2015 seit 2014		
Nachhaltige & faire Messe	Go Gröön 29.4.-1.5.2022		2022	



Erläuterungen zum Fortschrittsbericht

I



Firmierung	Berichtszeitraum	Datum
Lübecker Musik- und Kongreßhallen GmbH Willy-Brandt-Allee 10, 23554 Lübeck	2012/2013 bis 2021	28.07.2021

Verantwortliche Person	E-Mailadresse	Telefonnummer
Umweltteam i.A. Urte Friedrichs	kontakt@muk.de	0451-7904-0

Leere hinzugefügte Tabellenzeilen löschen